

Realização

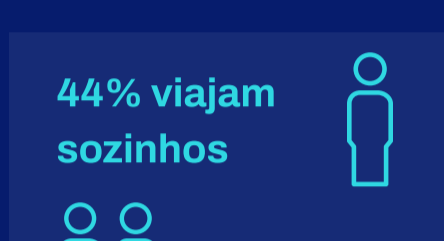
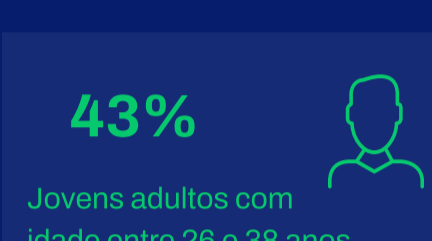
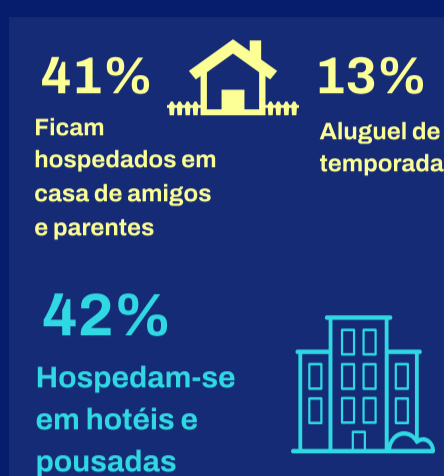
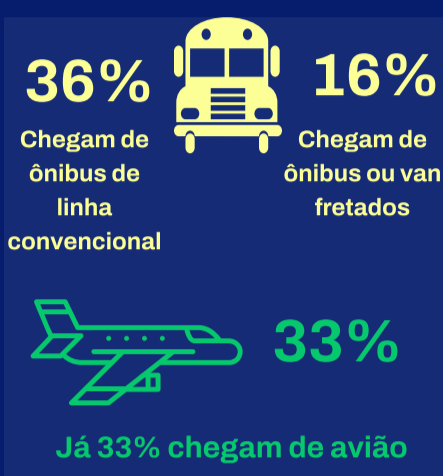
Em parceria com



BEHVR SÃO LUÍS - MA

Pesquisa de Demanda Turística

Total de 127 respostas válidas entre 20 e 31 de maio de 2022. Tempo médio de 6 minutos por inquérito e 69% de taxa de conclusão. 72% receberam vouchers de incentivo a economia local e 48% gostaria de receber e-mail marketing do destino.



PRINCIPAIS EMISSORES AVIAÇÃO*

18%	São Paulo	10%	Paraná
15%	Minas Gerais	10%	Rio de Janeiro
10%	Pará	8%	Santa Catarina

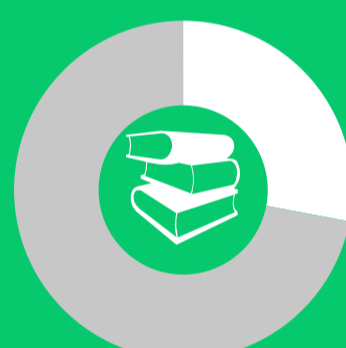
Motivação



Lazer /Praia/ Férias



Trabalho / Negócios



Estudos

*Não totaliza 100%, % com relação ao total de respondentes.



8 em cada 10 viajantes que utilizam o modal aéreo, também ficam hospedados em hotéis e pousadas.



Destaque para acima de 10 dias (20%). Surge um comportamento de "escapadas" de 1, 2 e 3 dias, com 10%, 17% e 11% respectivamente.

- 48% MA
- 10% SP
- 9% MG
- 8% PA



Gasto Diário

- 27% R\$ 100,00 a R\$ 200,00
- 18% até R\$ 100,00
- 14% de R\$ 300,00 a R\$ 400,00

Destino com preços competitivos.



- 25% centro histórico
- 22% praias
- 13,5% espigão costeiro



Público Maranhense

- 9% São Paulo
- 7% Rio de Janeiro
- 5,5% Pará, Paraná e Minas Gerais
- 4,5% Piauí

Conclusão Perfil Baixa 2022

São Luís tem se destacado como um destino de baixo custo e alto índice de satisfação do viajante, com 92% de aprovação e 48% com interesse em receber comunicação promocional do destino. Ações de promoção do destino na Região Sul resultaram em efeitos imediatos na representatividade do público, com destaque para RS e PR. O aumento do gasto médio diário em 16% pode ser reflexo da inflação e aumento dos custos operacionais repassados ao viajante. Surge no período da baixa temporada viagens motivadas a estudos e transporte de ônibus fretados.



UP SOLUÇÕES •
INOVAÇÃO | CONSULTORIA
GESTÃO | SUSTENTABILIDADE

<https://www.up-solucoes.com/>

