

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

CAFÉ COM O TRADE

Outubro / 2021

Secretário: Saulo Santos
Secretária Adjunta: Sabrina Martins



COORDENAÇÕES:

1. RECEPTIVO + MUSEU
2. PLANEJAMENTO
3. PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO
4. ADMINISTRATIVO
5. ANÁLISE MERCADOLÓGICA
6. QUALIDADE
7. OPERAÇÕES TURÍSTICAS



CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

O Conselho Municipal de Turismo, criado em caráter permanente pelo art. 9º dos atos das disposições transitórias da lei orgânica do município de São Luís, é órgão deliberativo, consultivo, normativo e orientador as ações pertinentes às políticas de turismo de São Luís e é constituído, e forma paritária, por membros da sociedade civil e representantes do poder público.



OFICINA DE REMAPEAMENTO 2021

Participação na Oficina de Remapeamento, ministrada pela Secretaria de Turismo do Estado do Maranhão (Setur), através da Superintendência de Regionalização e Cadastur, no município de Raposa. O objetivo foi tratar sobre os critérios para a permanência no Mapa do Turismo Brasileiro.



DOSSIÊ SOBRE SÃO LUÍS



DOSSIÊ SOBRE SÃO LUÍS DO MARANHÃO



DOSSIÊ – SÃO LUÍS DO MARANHÃO

1. IDENTIFICAÇÃO

Dossiê com a caracterização da cidade de São Luís contendo subsídios necessários para a inclusão da mesma como um dos 10 destinos pilotos para a implantação de uma metodologia de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) no Brasil.

1.1 DADOS DO COMPROMISSÁRIO

Proponente: Prefeitura Municipal de São Luís

Prefeito: Eduardo Salim Brajaia

Interviente Executor: Secretaria Municipal de Turismo

Secretário Municipal de Turismo: Saulo Ribeiro dos Santos

Secretária Adjunta: Sabrina Martins

CNPJ: 06.307.102/0001-30

Endereço: Rua da Estrela, 52, Centro.

E-mail: secretarioturiz@email.com

1.2 EQUIPE TÉCNICA:

Cintia Raquel Soares Pinheiro – Coordenadora de Planejamento

Jandira Silva Miranda – Técnica em Planejamento

Ana Magali Leite Mirante – Técnica em Planejamento

Joquebade Veiga Machado Mendes – Técnica em Planejamento

2. OBJETO

O Dossiê de São Luís do Maranhão surge com a prerrogativa de apresentar e contextualizar as principais características do destino no que tange os aspectos naturais, culturais, históricos e socioeconômicos com ênfase nas principais atividades econômicas e mais especificamente na atividade turística com vistas a oferecer subsídios aos tomadores de decisão do Ministério do Turismo acerca da importância da participação da cidade no projeto piloto para a construção de uma metodologia nacional de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). Justifica-se essa afirmação pelas ações efetuadas pelas instâncias públicas e privadas em nível estadual e municipal que contemplam as dimensões de um DTI, a saber: governança, inovação, tecnologia, acessibilidade, sustentabilidade e segurança. Portanto, a escolha de São Luís irá articular as iniciativas em curso com subsídios para a criação e avaliação de políticas públicas.

3. CONTEXTUALIZAÇÃO DA CIDADE DE SÃO LUÍS

Na ilha de Iboon-Açu¹ está a cidade de São Luís constituída em 1612, e é a única capital brasileira fundada por franceses, invadida por holandeses e construída por portugueses. Isso se reflete na riqueza da arquitetura histórica encontrada nos casarões azulejados, nas escadarias, becos e mirantes do Centro Histórico. Além do seu tombado patrimônio histórico e cultural, São Luís também possui um lado moderno com um aeroporto internacional, terminais portuários, bares, cinemas, restaurantes, shopping centers, luxuosos hotéis, excelentes espaços para realização de eventos e tudo o que uma grande cidade pode oferecer com o crescimento de 30 km de belas praias e diversos espaços de lazer para a população, além de acesso gratuito à internet em distintos pontos da cidade, o que permite que turistas e moradores tenham conectividade facilitada. Ou seja, trata-se de uma localidade plural, multicultural² e hospitaleira.

Localizada no Golfo Maranhense entre as baías de São Marcos e São José de Ribamar, a cidade de São Luís possui extensão territorial de 831,7 km² e estimativa populacional de 1.108.975 habitantes de acordo com IBGE (2020). Por se tratar de uma ilha, a localidade sofre uma influência da maritimidade³, proporcionando uma configuração climática que está associada a condições quentes⁴ e por um sistema atmosférico equatorial quente úmido (PINHEIRO, 2018).

As características diversificadas e singulares de São Luís também se estendem à vegetação composta por diferentes tipos de biomas derivados de sua transacionalidade, predominando a Floresta Amazônica.

No que concerne aos aspectos socioeconômicos, a densidade demográfica de São Luís é de 1.320 habitantes por quilometro quadrado, e a população distribui-se em 37 bairros oficiais, em que se pese a maioria urbana (1.011.943) e a minoria rural (56.343) distribuída em 37 bairros oficiais. A infraestrutura residencial apresenta fornecimento de água, energia

¹ A ilha localiza-se na região costeira do Estado do Maranhão, situada ao norte pelo Oceano Atlântico; ao sul, com a baía de São José e o Estreito dos Mosquitos (que faz ligação da ilha com o continente); ao leste com a baía de São José e ao oeste com a baía de São Marcos (IMESC, 2011).

² A Música Popular Maranhense (MPM) é reconhecida nacional e internacionalmente com grandes nomes como Alcione, Bruno Batista e Zeca Baleiro, além das manifestações como Bumba-Meu-Boi, Tambor de Crioula e o Carnaval de Rua, marcado pelos blocos tradicionais com destaque para o Bicho Terra.

³ A Ilha possui feições morfológicas que compreendem planícies de maré lamosas e arenosas, praias desiguais, de areias finas quartzosas, dunas móveis e fixas, falésias, pontais rochosos, restingas e manguezais.

⁴ A perpendicularidade dos raios solares faz com que no município predomine a pouca variabilidade térmica e a ausência dos ciclos sazonais das estações climáticas de primavera, verão, outono e inverno (PINHEIRO, 2018).

INCLUNÇÃO DE INICIATIVAS DE TURISMO GASTRONÔMICO NA PLATAFORMA DO MTUR

O Ministério do Turismo vem estruturando um programa nacional para a valorização e o desenvolvimento do Turismo Gastronômico no Brasil.

Inclusão das Iniciativas:

Museu da Gastronomia Maranhense; Sabores e Cores dos Chefes Maranhenses; I Seminário do Museu da Gastronomia Maranhense; Culinária Delivery; Mercado Das Tulhas; Festival das Tulhas 2020; Férias no Museu; Mostra da Gastronomia Maranhense; Festival Gastronômico Delícias do Mar; Feirinha de São Luís; Festival da Juçara; Rota Turística “*Juçarais do Maracanã*”.



PARTICIPAÇÃO NO GT “DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (DTI)” DA CÂMARA 4.0

Objetivo de elaborar e consolidar propostas sobre “Destinos Turísticos Inteligentes” incluindo ações ligadas à mobilidade, à segurança e à melhoria dos gargalos; incentivar os instrumentos de transformação digital como meio de transformação dos destinos em DTI com foco na competitividade dos destinos turísticos brasileiros.



EDITAL GNOVA TRANSFORMA

Iniciativa voltada a apoiar governos municipais na construção de soluções inovadoras para desafios públicos relacionados com a Agenda 2030 da ONU. Por meio de uma chamada de projetos, o GNova Transforma da Enap selecionará até 10 municípios para uma jornada de inovação. Ao final, a GNova contribuirá para tornar as cidades mais sustentáveis, inclusivas, diversas e empreendedoras, fortalecendo as capacidades municipais de desenvolver e implementar soluções para os desafios.

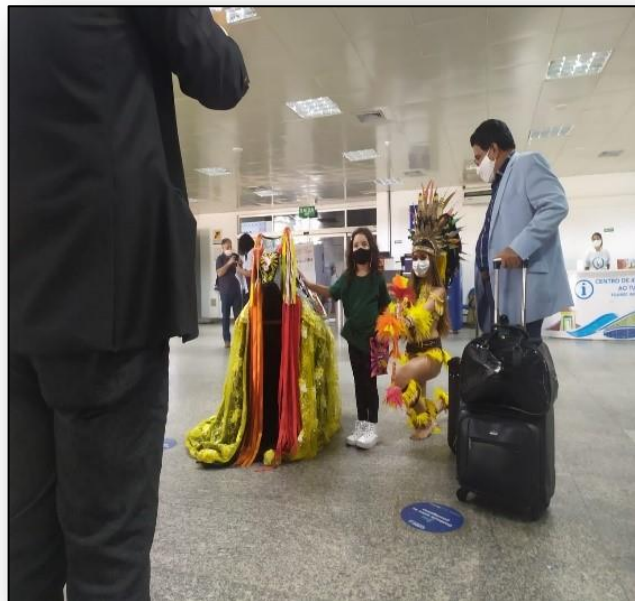
Resultados: Projeto da Setur “São Luís: da inovação ao turismo inteligente” selecionado para 2ª etapa.



OPERAÇÃO BOAS VINDAS

Dado início no mês de julho do ano 2021 no **aeroporto, rodoviária e alguns hotéis** de São Luís, com o propósito de recepcionar os turistas, fazendo com que eles se sintam bem recebidos, acolhidos e envolvidos com nossa cidade no período da alta estação, com distribuição de matracas, mapas turísticos, souvenirs e apresentação do Boi Brilho da ilha com a participação de dois personagens caracterizados (índia e miolo), devido as medidas adotadas ao combate a COVID 19, decretadas pelas autoridades sanitárias locais.





FÉRIAS NO MUSEU

Com o objetivo de fortalecer e estimular a relação entre o museu e a sociedade. O projeto deu início no mês de julho de 2021, onde foram realizados sorteios, todas as segundas-feiras, através do Instagram do museu, onde eram sorteadas quatro pessoas para ganhar um *city tour* gastronômico pelo centro histórico acompanhadas de um guia de turismo. Cada sorteado tinha o direito de levar mais 4 pessoas. No final do passeio, essas famílias ganharam baldinhos de pipoca com latinhas de Guaraná Jesus. Ao todo foram 60 pessoas que puderam usufruir dessa programação.



FÉRIAS NO MUSEU

Além da programação aos sábados, as crianças que visitaram o Museu da Gastronomia Maranhense acompanhadas de seus responsáveis receberam murais para que pudessem confeccionar um lindo desenho, juntamente de baldinhos de pipoca do Guaraná Jesus. Uma média de 200 crianças contempladas.



SORTEIO VALPARAÍSO AQUA PARQUE

Em parceria com o Val Paraíso Acqua Park, foi realizado um sorteio com as pessoas que visitaram o Museu da Gastronomia Maranhense. Para participar do sorteio, os visitantes teriam que fazer uma foto na quitanda instagramável do museu após o guiamento, seguir a página @museudagastronomiamaranhense, postar a foto no seu feed pessoal e preencher a ficha. O sorteio aconteceu no dia 23 de julho de 2021 e a ganhadora foi a Erika Leite.



CAT NA FERINHA SÃO LUÍS

A Central de Atendimento ao Turista retoma suas atividades na Feirinha São Luís. Além disso, no CAT os guias de turismo interagem com o público através de apresentações de datas comemorativas e disponibiliza elementos da indumentária da cultura regional para registro fotográfico e lembrança de sua participação na Feirinha. São realizados em média mais de 60 atendimentos por domingo.



CADASTRO INTERNACIONAL DE MUSEUS

O **Museu da Gastronomia Maranhense** é cadastrado no registrado de Museus Ibero-Americanos ampliando ainda mais suas portas ao público internacional interessados pela gastronomia maranhense.

The screenshot displays the website interface for the Ibero-American Museums Register. At the top, there are logos for 'iber museos', 'observatorio observatório', and 'REGISTRO/REGISTO DE MUSEUS IBERO-AMERICANOS'. A navigation bar includes 'HOME', 'PROCURAR NO MAPA', 'PESQUISA', 'RESPONSÁVEIS', and 'MUSEUS EM NÚMEROS'. A search bar contains the text 'museu da gastronomia maranhense' with a 'Pesquise' button. Below the search bar, it indicates '1 museus encontrados'. On the left, a 'FILTROS' sidebar shows a tree view for 'País' with 'Brasil' selected and its regions: 'Centro-este (BRA)', 'Nordeste (BRA)', 'Norte (BRA)', 'Sudeste (BRA)', and 'Sul (BRA)'. The main content area displays details for 'MUSEU DA GASTRONOMIA MARANHENSE', including 'TIPO DE INSTITUIÇÃO MUSEU' (Museu) and 'LOCALIZAÇÃO E DETALHES DE CONTATO' (Country: Brazil, Region: Northeast, State: Maranhão, City: São Luís, Address: Rua da Estrela, 82, Postal Code: 65010-680, Website: https://saoluiz.ma.gov.br/setur/contedo/3168, Email: secretaria@setur.ma.gov.br, Phone: +55 (98) 3232-2428).



PRIMAVERA DOS MUSEUS

O Museu da Gastronomia Maranhense participou pela primeira vez da 15ª Primavera dos Museus, uma programação Nacional realizada pelo Instituto Brasileiro de Museus- IBRAM. Na oportunidade, o Museu da Gastronomia ofereceu ao público 3 programações.

#PrimaveraDosMuseus2021

MUSEU
GASTRONOMIA
MARANHENSE

Museus: Perdas e Recomeços
15ª PRIMAVERA DOS MUSEUS
20 a 26 de setembro

Museus: Perdas e Recomeços
15ª PRIMAVERA DOS MUSEUS
20 a 26 de setembro

22 a 26.09:
Sabores e Cores - publicação

22 a 28.09:
Passeio virtual gravado pelo
Museu da Gastronomia
Maranhense.

25.09:
City tour gastronômico, às 09h

Museu Nacional de Belas Artes - Nayani Teixeira

Sbm **ibram** SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA MINISTÉRIO DO TURISMO PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL

PRIMAVERA DOS MUSEUS

1- Lançamento de um novo vídeo da Web Serie Sabores e Cores, que é lançado mensalmente com receitas típicas da nossa culinária maranhense preparada por Chefes locais.

2- Passeio Virtual no Museu da Gastronomia Maranhense, onde através do Youtube no canal da Secretaria de Turismo de São Luís, todos puderam conhecer o acervo e as curiosidades do museu, que foi apresentado por guias de turismo e colaboradores.

3- City Tour Gastronômico realizado dia 25.09: uma experiência prática através do city tour pelo centro histórico da cidade e São Luís, onde turistas e visitantes puderam conhecer locais marcantes dos elementos da culinária local, dos saberes e fazeres. Tudo isso conduzido por um guia de Turismo, músicos que trouxeram em seu repertório o tema da gastronomia, degustação do licor de bacuri, guaraná Jesus e do famoso arroz de cuxá, além de muita animação. O passeio contemplou um público de 40 pessoas que fizeram uma inscrição prévia na página do Instagram do museu da gastronomia Maranhense.



PRIMAVERA DOS MUSEUS



**QUE TAL PARTICIPAR DE UM
CITY TOUR GASTRONÔMICO?**

SE INSCREVA! LINK NA BIO.
NESTE SÁBADO (25), ÀS 10H,
PONTO DE ENCONTRO: MUSEU
DA GASTRONOMIA MARANHENSE

GRATUITO!



**GASTRONOMIA
MARANHENSE**



VISITAS AO MUSEU DA GASTRONÔMIA

Até setembro: 10.974 visitantes



VISITA DE
ESCOLAS



VISITA DO
ATOR CAIO
PADUÃ



VISITA DA EMB.
AMERICANA



VISITA DA EMB.
CANADENSE



ANÁLISE MERCADOLÓGICA OBSERVATÓRIO DO TURISMO

- I. Publicação do Boletim de Indicadores de Investimentos do Turismo da cidade de São Luís.
- II. Assinatura do termo de parceria e cooperação entre Setur Slz/Up Soluções e Observatório da cidade de São Luís.(outubro)
- III. Adesão a participação da pesquisa Tourqual RBOT (novembro a março de 2022)
- IV. Destaque em diferentes pesquisas conforme manchetes(abaixo)
- v. Realização do teste piloto do Roteiro Integrado do Polo São Luís + SEBRAE (1 a 3 de outubro)



RETOMADA

Ocupação na rede hoteleira foi superior aos 80% no Dia dos Namorados, em São Luís

Dados são de pesquisa realizada pela Secretaria Municipal de Turismo (Setur), em parceria com o Observatório do Turismo da cidade de São Luís.



IMIRANTE.COM, COM INFORMAÇÕES DA SETUR
13/06/2021 às 10h11

Prefeitura de São Luís registra aumento de visitantes no Museu da Gastronomia Maranhense

24/09/2021 12h47

Por Redação Agência (SECOM)

São Luís tem aumento expressivo de busca nas agências de viagem do Brasil, segundo pesquisa nacional da Braztoa

21/09/2021 18h01

Por Redação Agência (SECOM)

Número de passageiros para São Luís deve crescer em 82% no feriado da Independência, apontam dados da Infraero

03/09/2021 13h20

Por Redação Agência (SECOM)

Maioria dos turistas que visitam São Luís são das regiões Sul e Sudeste, aponta pesquisa da Prefeitura e Observatório do Turismo

19/07/2021 20h07

Por Redação Agência (SECOM)

São Luís desponta na retomada do turismo e pesquisa aponta crescimento no setor

12/08/2021 17h31

Por Redação Agência (SECOM)



Roteiro Integrado da Instância de Governança do Polo São Luís



Roteiro Integrado da Instância de Governança do Polo São Luís



CAPACITAÇÕES



**CURSO DE LIDERANÇA E
GESTÃO DE EQUIPE**



**CURSO DE ORATÓRIA,
COMUNICAÇÃO E TÉCNICAS
DE APRESENTAÇÃO**



CAPACITAÇÕES

PALESTRA ABAV:
desafios e inovações em tempo de pandemia

 **YouTube**

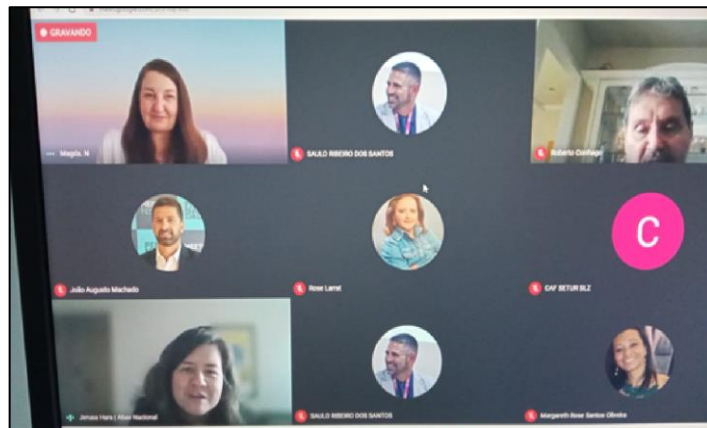
Palestrante:
MAGDA NASSAR
Presidente da ABAV Nacional

26 de Maio - 16h às 16h40

INSCRIÇÃO: WWW.SAOLUIS.MA.GOV.BR/SETUR

 **ABAV**
Associação Brasileira de Agências de Viagens e Turismo

 **PREFEITURA DE SÃO LUÍS**
POR UMA CIDADE MELHOR
SETUR



PALESTRA ABAV: DESAFIOS E INOVAÇÕES EM TEMPO DE PANDEMIA

Marketing Pessoal

Palestrante
Fernando Coelho

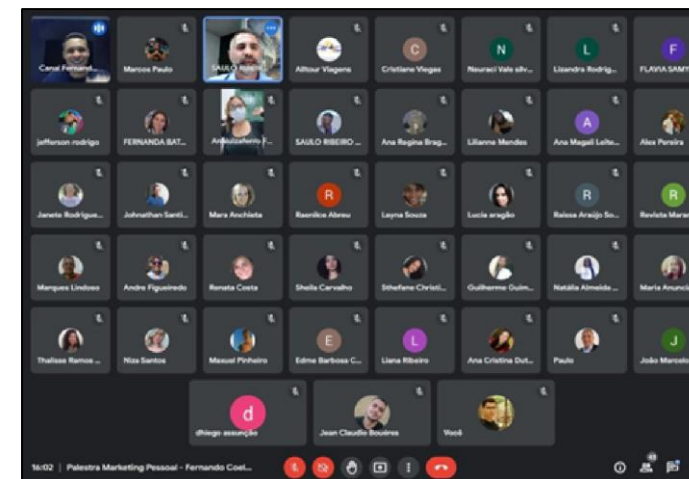


Transmitido pelo Google Meet

17 de Junho - 15h às 16h

Inscrições: www.saoluis.ma.gov.br/setur

 **PREFEITURA DE SÃO LUÍS**
POR UMA CIDADE MELHOR
SETUR



PALESTRA MARKETING PESSOAL



CAPACITAÇÕES

Oficina Mídias Digitais

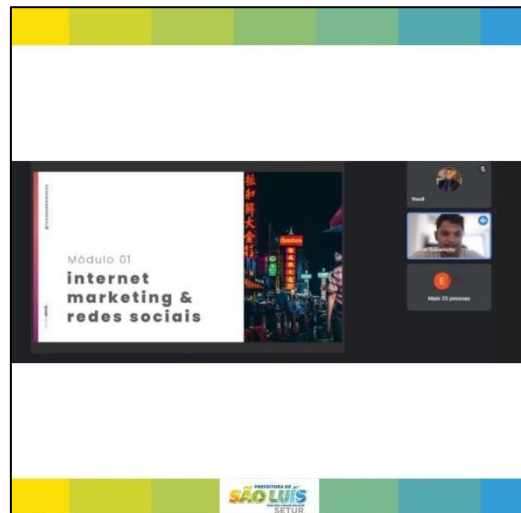
Como fortalecer minha marca e produzir conteúdo

Palestrante
Lucas Sakamoto



Transmitido pelo Google Meet

03 de Agosto - 14h às 17h
inscrições: www.saoluís.ma.gov.br/setur



OFICINA MÍDIAS DIGITAIS – COMO FORTALECER MINHA MARCA E PRODUIR CONTEÚDO?

PALESTRA

A Jornada do Viajante: Da Descoberta do Destino ao #tbt Pós Viagem

Palestrante
Beatrice Borges



Online Via Google Meet

23 de Setembro - 15h às 16h30



PALESTRA A JORNADA DO VIAJANTE COM BEATRICE BORGES

Total de Capacitados: + 300 pessoas



MULTIPLICADORES DA HOSPITALIDADE

1ª TURMA - CAPACITAÇÃO EM TURISMO E QUALIDADE NO ATENDIMENTO PARA VENDEDORES
INFORMAIS DA AV. LITORÂNEA



MULTIPLICADORES DA HOSPITALIDADE

2ª TURMA - CAPACITAÇÃO EM TURISMO E QUALIDADE NO ATENDIMENTO PARA TAXISTAS



MULTIPLICADORES DA HOSPITALIDADE

3ª TURMA - CAPACITAÇÃO EM TURISMO E QUALIDADE NO ATENDIMENTO PARA MOTORISTAS DE APLICATIVO



MULTIPLICADORES DA HOSPITALIDADE

4ª TURMA - CAPACITAÇÃO EM TURISMO E QUALIDADE NO ATENDIMENTO PARA BARES E RESTAURANTES DA AV. LITORÂNEA (PARCERIAS: ASLIT, SEHAMA, VIGILÂNCIA SANITÁRIA)



Total de Capacitados: + 350 pessoas



SABORES E CORES DOS CHEFES MARANHENSES



CHEFE RAFAEL BRUNO



CHEFE SAMUEL SENAC



ENTREGA DO SELO SAFE TRAVELS



BABAÇU TURISMO



BAR E RESTAURANTE
FLOR DE VINAGREIRA



AGÊNCIA VILAS SLZ
VIAGENS



ENTREGA DO SELO SAFE TRAVELS



BAR E RESTAURANTE
LANDRUÁ E PESCATORE



RESTAURANTE FEIJÃO DE
CORDA



AGÊNCIA CS TURISMO



ENTREGA DO SELO SAFE TRAVELS



AGÊNCIA MASTER
TURISMO



VIA MUNDO



PROFISSIONALE HOTEL
(REDE BRISTOL)



HOTEL BLUE TREE



CAMPANHA EU AMO SÃO LUÍS

Baixe o material completo da campanha

Eu Amo São Luís

e personalize seus materiais

Ei, empreendedor! Está disponível em nosso site o material gráfico da campanha “Eu Amo São Luís”, acesse: turismoaoluís.com.br

PREFEITURA DE
SÃO LUÍS
POR UMA CIDADE MELHOR
SETUR



CAMPANHA EU AMO SÃO LUÍS



CAMPANHA EU AMO SÃO LUÍS



Eu Amo São Luís

A partir desta quinta-feira (14) até o sábado (16), das 17h às 19h, os artesãos estarão comercializando os produtos da campanha 'EU AMO SÃO LUÍS', em frente ao Palácio La Ravardière (Sede da Prefeitura Municipal de São Luís).

E tem mais! Todos os domingos eles estarão presentes em estande exclusivo na Feirinha São Luís.



CAMPANHA EU AMO SÃO LUÍS



ROTEIRO SEGREDOS HISTÓRICOS



SÃO LUÍS PÔR DO SOL MUSICAL



SÃO LUÍS CRIATIVA



PREFEITURA DE **SÃO LUÍS** SETUR
POR UMA CIDADE MELHOR

Uso obrigatório de máscara

ROTEIRO

SÃO LUÍS CRIATIVA

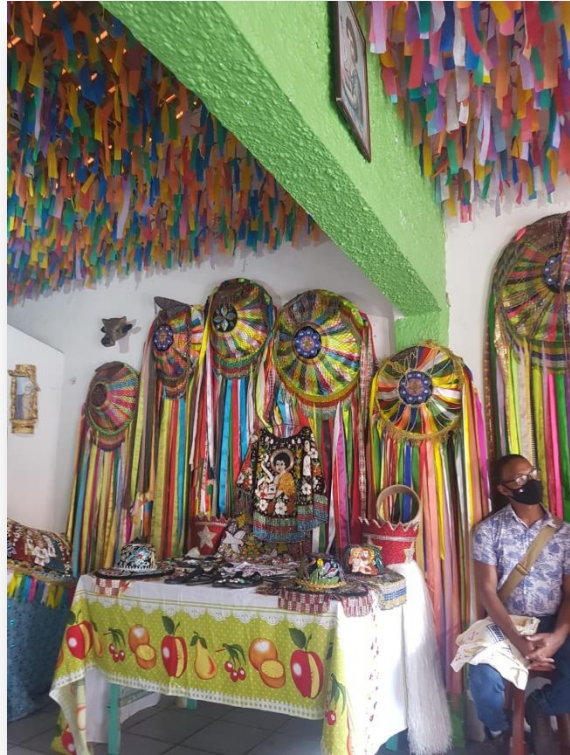
04 SET 17h

Praia Grande
Partida no Coreto Baluarte de São Cosme e Damião

SÃO LUÍS 409 ANOS



QUILOMBO URBANO



BOAVIAGEM



São Luís do Maranhão. O tambor de crioula é um dos ritmos mais tradicionais do estado e faz parte do Rêveleio Quilombo Cultural, na região da Liberdade, que será lançado em 20 de novembro, Dia da Consciência Negra

EDUARDO GALIÀ
eduardo.galìa@oglobo.com.br

O nome do bairro da Liberdade, em São Paulo, nada tem a ver com a colônia japonesa. Assim como Curitiba não foi construída apenas por imigrantes europeus. E no Maranhão, existe o maior quilombo urbano do Brasil. Estas e outras curiosidades são o pontapé para muitas histórias que vêm à tona em passeios guiados focados na herança afro-brasileira, cada vez mais comuns em todo o país.

Do Paraná ao Maranhão, o afetarismo tem ampliado seu espaço, seja nas regiões centrais e históricas, seja em zonas periféricas e afastadas do interior. Construídas por pessoas negras, seus tours e experiências culturais, os recorridos, a história dos lugares a partir de suas perspectivas e memórias, ajudam a revelar um passado que está sendo desconhecido.

ACERTO DE CONTAS COM A HISTÓRIA



São Paulo. Passeio pelo Centro é um dos oferecidos pela agência Guia Negro, que atua também na Bahia

o passeio Ancestralidade Negra Maricá, da agência Alagoinha Cultural. Nela, o visitante aprende sobre a infância afro-brasileira na cultura e na gastronomia, e escuta histórias de resistência, como a Quilomba de Xangô, um evento de intolerância religiosa que resultou na destruição de diversos templos de cultos de matriz africana no estado, em 1912.

O passeio, que está suspenso por causa da pandemia, tem também uma versão carnavalesca, com foco nos ritmos populares que caracterizam a festa alagoana.

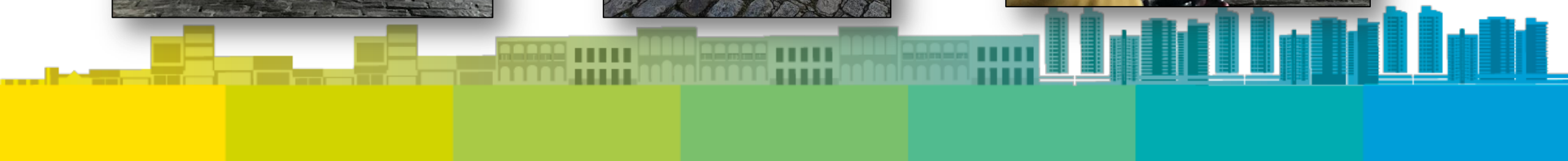
Queremos retomar em dezembro, na a variação pernambucana. É vamos tirar do papel nosso passeio para a Serra da Ilhéus e Palmares, que foram começar a operar quando começamos a pandemia — diz Jéssica Conceição, uma das sócias.

CURITIBA NEGRA

QUILOMBO URBANO



GRAVAÇÃO DO VÍDEO EM HOMENAGEM A RUA DO GIZ



ANIVERSÁRIO DE 2 ANOS DO MUSEU DA GASTRONOMIA MARANHENSE



GRAVAÇÃO DE VÍDEO EM HOMENAGEM A DIVERSIDADE LGBTQIA+



BIKE TOUR



Realizado em parceria com a Secretaria Municipal de Esporte e Lazer – SEMDEL, mais uma ação em comemoração ao Aniversário da Cidade. O passeio foi acompanhado de um guia de turismo, que conduziu o percurso em cima de trio elétrico, falando dos principais pontos turísticos da cidade



PROMOÇÃO DO DESTINO



REALIZAÇÃO DA
CAMPANHA SEMANA DOS
NAMORADOS - FOTOS DE
NAMORADOS EM
DIVERSOS PONTOS
TURÍSTICOS DE SÃO LUÍS



VISITA DOS INFLUENCERS -
@cesarporai, @maladeaventuras e
@viajandocomlivia



VISITA DA INFLUENCER E
EX-BBB ARIADNA
ARANTES



PROMOÇÃO DO DESTINO

INSTAGRAM @turismo.saoluis

+ 3.470 SEGUIDORES NOVOS!

JUNHO - 2021

8.594

← turismo.saoluis



330 8.594 1.654
Publicações Seguidores Seguindo

Conheça São Luis
Patrimônio da Humanidade
Marque na sua publicação #conhecasaoluis

Ver tradução
youtu.be/0Xjy00eJgic
Seguido por mobilizasaoluis, diza1712 e outras 10 pessoas

Seguindo Mensagem

Sugestões para você Ver tudo



SETEMBRO - 2021

12.064

turismo.saoluis



425 12 mil 1.688
Publicações Seguidores Seguindo

Conheça São Luis
Patrimônio da Humanidade
Marque na sua publicação #conhecasaoluis

Editar perfil Promoções Insights



Patrimônio da Humanidade



PROMOÇÃO DO DESTINO

INSTAGRAM @turismo.saoluis

Contas Alcançadas

Últimos 90 dias ▾

4 jun - 1º set

173.508
Contas alcançadas

0% de anúncios e promoções

Seguidores e não seguidores
Com base no alcance



8.673
Seguidores

164 mil
Não seguidores

Você alcançou mais **+150%** contas que não estavam seguindo você em comparação com 6 mar - 3 jun.



PROMOÇÃO DO DESTINO

INSTAGRAM @turismo.saoluis

Impressões e visitas ao perfil - últimos 6 meses

MAIS DE 1 MILHÃO DE IMPRESSÕES

Impressões

1.024.997



PROMOÇÃO DO DESTINO

FACEBOOK @turismo.saoluis

13.7 MIL SEGUIDORES MAIS 216 CURTIDAS NOS ÚLTIMOS 28 DIAS

13,7 mil

Total de curtidas na Página
Vitalício

▲ 216

Novas curtidas na Página
Últimos 28 dias



Emillayne Santos, Zilda Lemos e outras 13,7 mil pessoas curtiram sua Página

ALCANCE DAS PUBLICAÇÕES

5 de agosto - 1 de setembro · Últimos 28 dias

236,4 mil

Alcance da publicação

18,8 mil

Engajamentos



Patrimônio da Humanidade



PROMOÇÃO DO DESTINO

Ação com **digital influencers**:

Meu Maranhão

Rolê São Luís

Viaja Bella

Luanne de Hblanda – Picos MA

Viajados Raiz

Kellen Lopes



PROMOÇÃO DO DESTINO

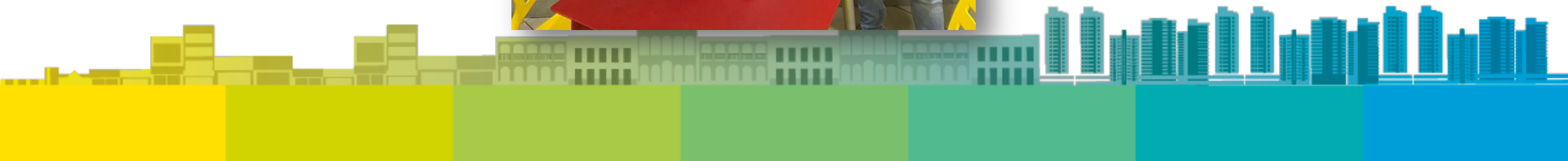
Participação na **WTM Latin América**
Foram 25 reuniões/capacitações durante 3 dias
de feira virtual



Participação na ABAV Expo
Collab



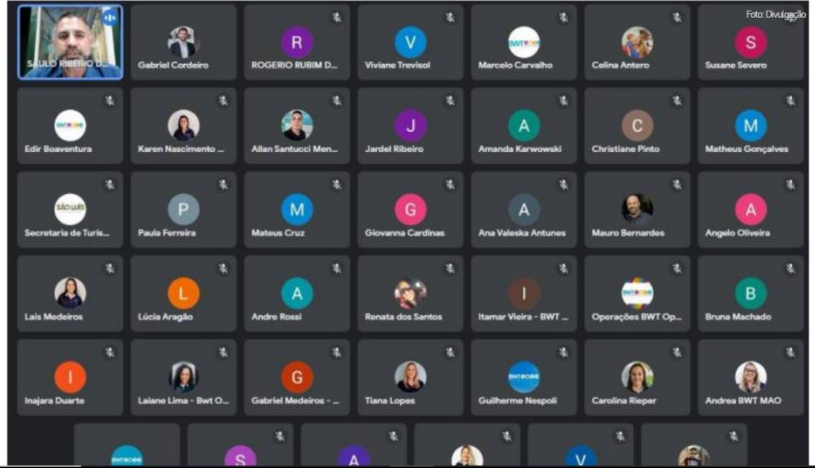
PROMOÇÃO DO DESTINO



PROMOÇÃO DO DESTINO

Prefeitura realiza ação promocional no Paraná para incentivar fluxo turístico para São Luís

17/08/2021 20h57 - Atualizada em 20/08/2021 14h17
Secom



Prefeitura divulga São Luís durante maior evento virtual de Agronegócio da Amazônia

19/09/2021 12h11 - Atualizada em 22/09/2021 22h22
Secom



PROMOÇÃO DO DESTINO

Email marketing
São disparados
mensalmente para 3250
destinatários

SÃO LUÍS
Patrimônio da Humanidade

São Luís
Wedding



São Luís, o destino ideal para momentos inesquecíveis!

Inúmeras opções de casarões com azulejaria lusitana, fontes, praças e igrejas.



Praias

Extenso litoral com dunas e o pôr do sol mais lindo do Brasil que irão emoldurar o romantismo da sua viagem.

#Conheca
SÃO LUÍS
Patrimônio da Humanidade



PROMOÇÃO DO DESTINO

LANÇAMENTO ROTA DO SOL

terça-feira, 27 de julho de 2021

Prefeitura lança Rota do Sol Nordeste que vai integrar o turismo entre as capitais São Luís a Fortaleza

08:42 | Postado por Reginaldo Rodrigues |



PROMOÇÃO DO DESTINO



Patrimônio da Humanidade

ABAV EXPO & COLLAB ✓

6,7 e 8 OUT - FORTALEZA - CE

Aviesp ⦿

26 e 27 de Outubro, São Paulo

Festuris ⦿

4 a 7 de Novembro

Gramado, Rio Grande do Sul

Fita Amazônia ⦿

25 a 28 de Novembro,

Estação das Docas, Belém

Festival das Cataratas ⦿

1, 2 e 3 de Dezembro, Foz do Iguaçu



Patrimônio da Humanidade

ABAV EXPO & COLLAB ✓

6,7 e 8 OUT - FORTALEZA - CE

Aviesp ⦿

26 e 27 de Outubro, São Paulo

Festuris ⦿

4 a 7 de Novembro

Gramado, Rio Grande do Sul

Fita Amazônia ⦿

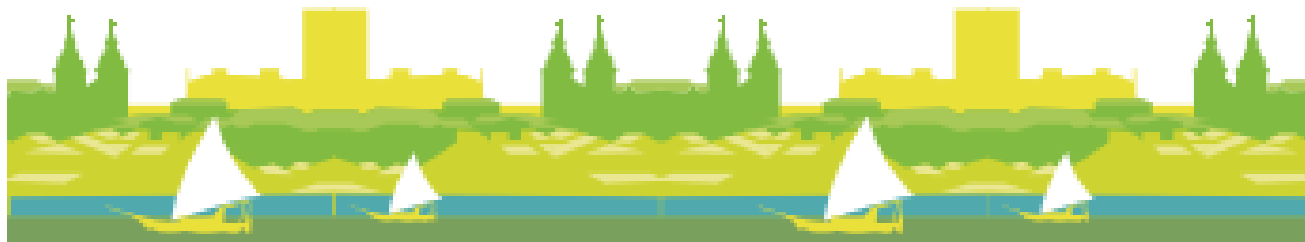
25 a 28 de Novembro,

Estação das Docas, Belém

Festival das Cataratas ⦿

1, 2 e 3 de Dezembro, Foz do Iguaçu

1 Conferência Municipal do Turismo de São Luís



10 de novembro
Sebrae Jaracaty





OBRIGADO

SAO LUIS
Patrimônio da Humanidade

