

# SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

## CAFÉ COM TRADE

17 DE MAIO DE 2021

**Secretário:** Saulo Santos

**Secretária Adjunta:** Sabrina Martins



# EQUIPE SETUR

**CHEFE DE GABINETE:** Mara Anchieta

**COORDENAÇÃO DE PLANEJAMENTO:** Cintia Pinheiro

**COORDENAÇÃO DE PROMOÇÃO E MARKETING:** Paula Rodrigues

**COORDENAÇÃO DE OPERAÇÕES TURÍSTICAS:** Fernanda Batalha

**COORDENAÇÃO DE QUALIDADE:** Ana Luiza Ferro

**COORDENAÇÃO DE ANÁLISE MERCADO LÓGICA:** Brenda Leite

**COORDENAÇÃO DE RECEPTIVO:** Silvia Romana

**COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVO FINANCEIRO:** Cláudio Coêlho

**CURADOR DO MUSEU DA GASTRONOMIA:** Enoque Silva

**CHEFE DA ASSESSORIA JURÍDICA:** Elinalva Holanda

**ASSESSORIA ESPECIAL:** Aline Vasconcelos

**ASSESSORIA DE IMPRENSA:** Arlan Azevedo

**ASSESSORIA FINANCEIRA:** Marques Lindoso

**ASSESSORIA ADMINISTRATIVA:** Kheyly Cristina



# PROGRAMA E AÇÕES DA SETUR

## PROGRAMA DESENVOLVIMENTO DO TURISMO:

Desenvolver o turismo sustentável, estimulando a valorização do patrimônio cultural e natural, a dinamização da cadeia produtiva do setor e a geração de emprego e renda, aumentando assim o fluxo de turistas na cidade.

## AÇÕES:

### MARKETING E FOMENTO AO TURISMO:

Mobilizar e dinamizar a cadeia produtiva do turismo na execução das políticas de desenvolvimento do turismo, promovendo a captação de recursos junto a órgãos governamentais e na iniciativa privada, com o intuito de fortalecer o posicionamento do destino no mercado.

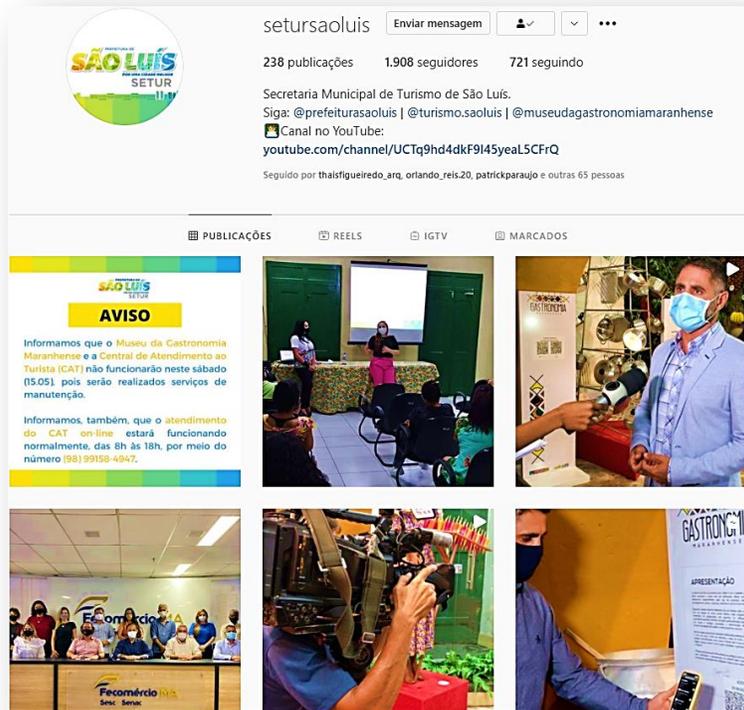


## QUALITUR:

Promover a capacitação e a qualificação profissional do setor turístico, bem como sensibilizar a comunidade para preservação e valorização do Patrimônio Histórico, Cultural e Natural da cidade.



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO



setursaoluis

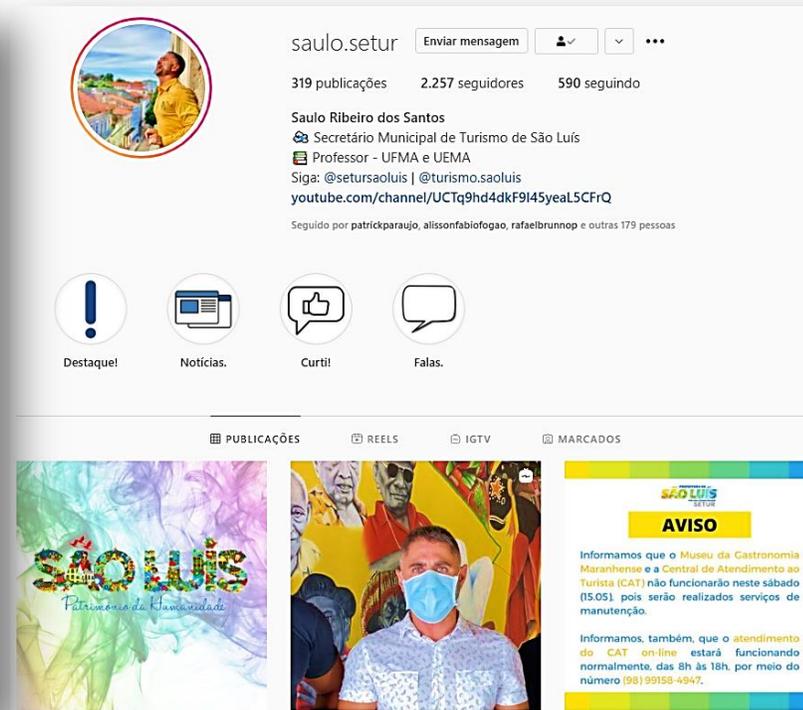
238 publicações 1.908 seguidores 721 seguindo

Secretaria Municipal de Turismo de São Luis.  
Siga: @prefeiturasaoluis | @turismo.saoluis | @museudagastronomiamaranhense  
Canal no YouTube:  
youtube.com/channel/UCTq9hd4dkF9I45yeaL5CFrQ  
Seguido por thaisfigueiredo\_arq, orlando\_reis20, patrickparaújo e outras 65 pessoas

**AVISO**

Informamos que o Museu da Gastronomia Maranhense e a Central de Atendimento ao Turista (CAT) não funcionarão neste sábado (15.05), pois serão realizados serviços de manutenção.

Informamos, também, que o atendimento do CAT on-line estará funcionando normalmente, das 8h às 18h, por meio do número (98) 99158-4947.



saulo.setur

319 publicações 2.257 seguidores 590 seguindo

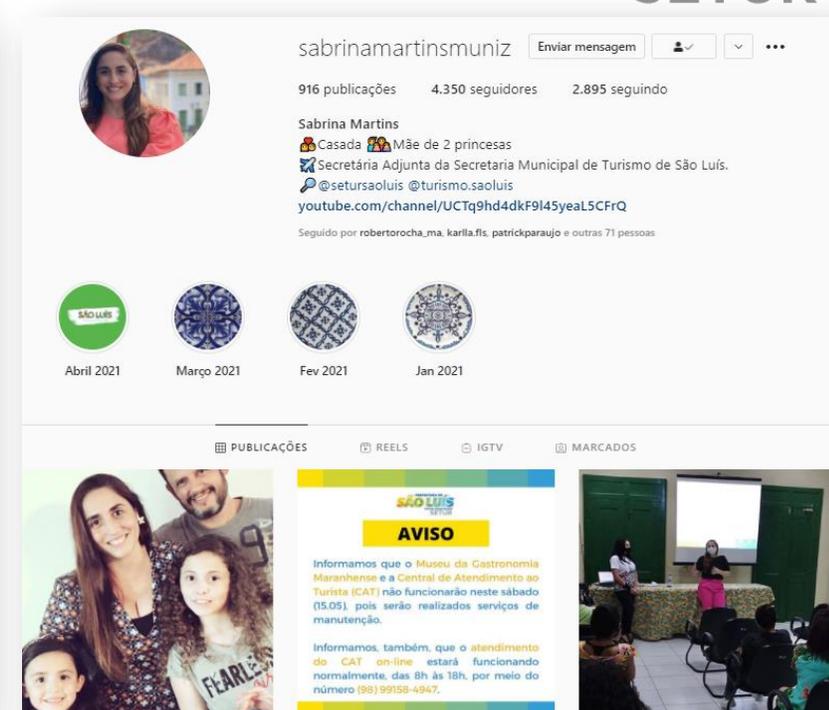
Saulo Ribeiro dos Santos  
Secretário Municipal de Turismo de São Luís  
Professor - UFMA e UEMA  
Siga: @setursaoluis | @turismo.saoluis  
youtube.com/channel/UCTq9hd4dkF9I45yeaL5CFrQ  
Seguido por patrickparaújo, alissonfabiofogao, rafaelbrunop e outras 179 pessoas

Destaque! Notícias! Curti! Falas.

**AVISO**

Informamos que o Museu da Gastronomia Maranhense e a Central de Atendimento ao Turista (CAT) não funcionarão neste sábado (15.05), pois serão realizados serviços de manutenção.

Informamos, também, que o atendimento do CAT on-line estará funcionando normalmente, das 8h às 18h, por meio do número (98) 99158-4947.

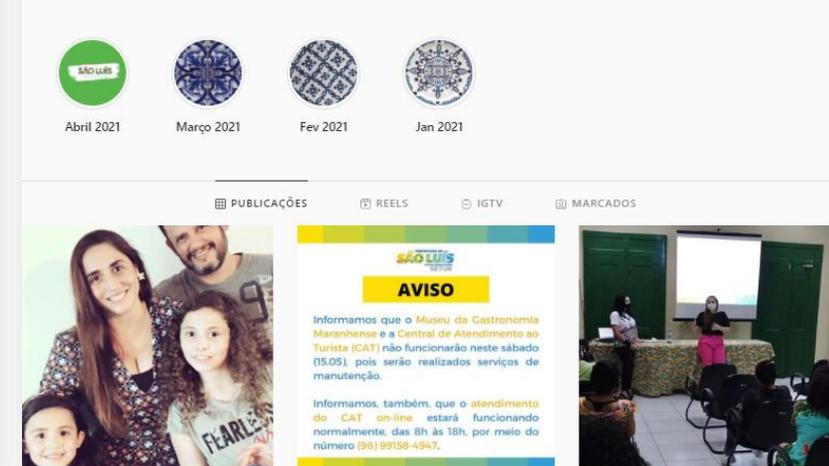


sabinamartinsmuniz

916 publicações 4.350 seguidores 2.895 seguindo

Sabrina Martins  
Casada Mãe de 2 princesas  
Secretária Adjunta da Secretaria Municipal de Turismo de São Luís.  
@setursaoluis @turismo.saoluis  
youtube.com/channel/UCTq9hd4dkF9I45yeaL5CFrQ  
Seguido por robertorocha\_ma, karlla.fis, patrickparaújo e outras 71 pessoas

Abril 2021 Março 2021 Fev 2021 Jan 2021



 **setursaoluis**

 **saulo.setur**

 **sabinamartinsmuniz**



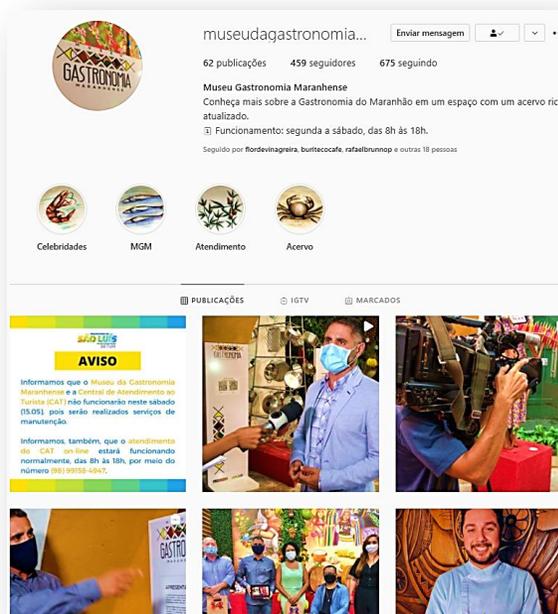
# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO

## SITE DO DESTINO



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO

## REDES SOCIAIS



museudagastronomiamaranhense

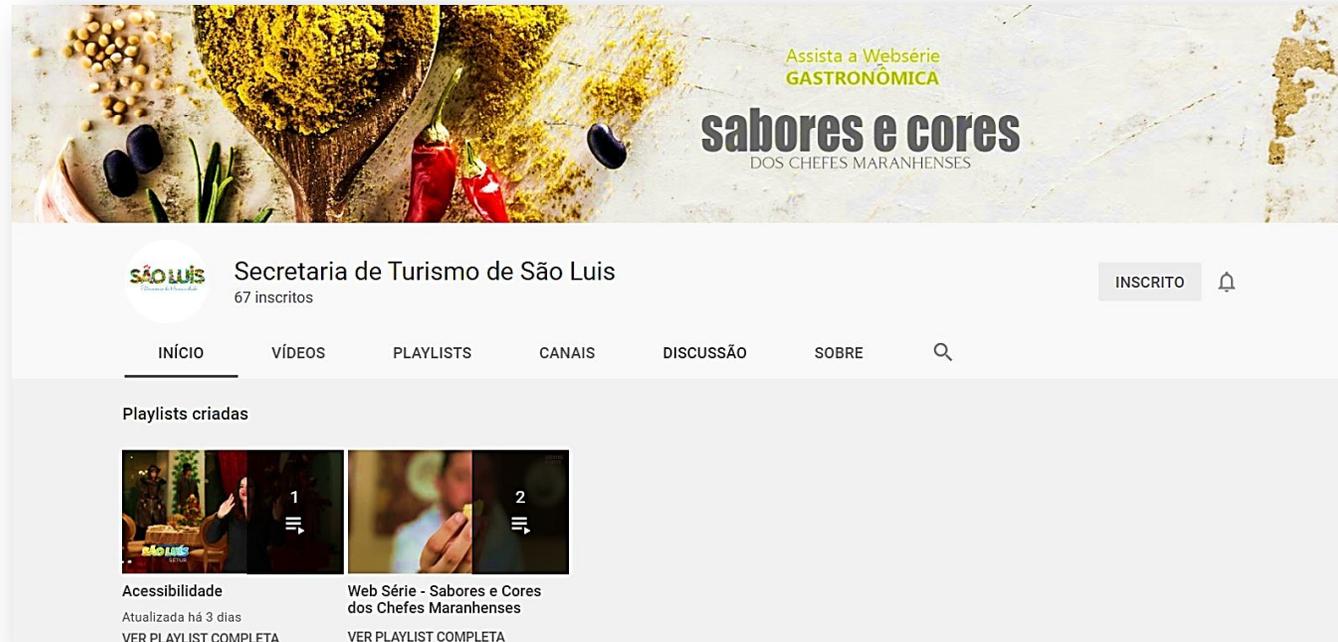


turismo.saoluis



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO

## REDES SOCIAIS



 **YouTube** Secretaria de Turismo de São Luís



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO

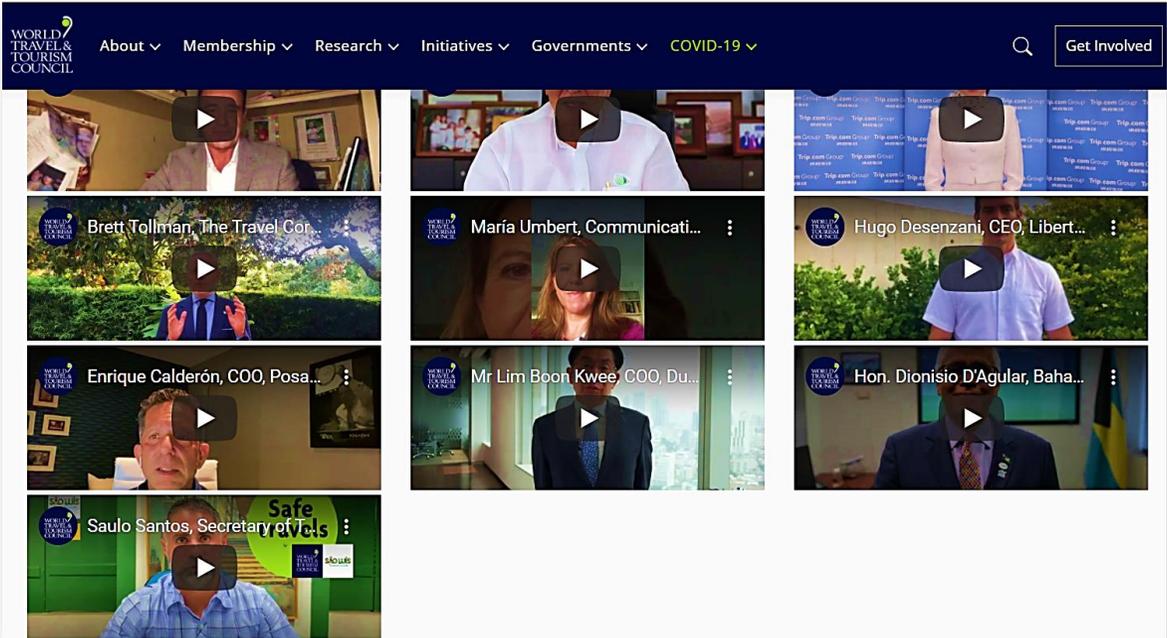
## REDES SOCIAIS



 **Turismo São Luís**



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO



Reunião de alinhamento com alguns cerimonialistas para criação do produto Destination Wedding.



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO

## RESTAURANTE LANDRUÁ E PESCATORE



### SELO SAFE TRAVELS



A Secretaria Municipal de Turismo (Setur) já iniciou a concessão do selo Safe Travels para o trade turístico.  
O Safe Travels é um selo internacional chancelado pelo Conselho Mundial de Viagem e Turismo (WTTC).  
Com ele, viajantes reconhecem as autoridades de destino e empresas ao redor do mundo que implementam protocolos de saúde e higiene alinhados a nível global.  
Acesse [www.saoluis.ma.gov.br/setur](http://www.saoluis.ma.gov.br/setur), no menu Selo Safe Travels, e saiba as condições e forma de cadastro.



## FLOR DE VINAGREIRA



## BABAÇU TURISMO



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO

## Instalação do CAT na Feirinha São Luís



**SÃO LUÍS**  
Patrimônio da Humanidade

**NOVIDADE!**  
A Central de Atendimento ao Turista  
agora estará presente também na  
Feirinha São Luís!

+ Atendimento das 8h às 14h

**i** Turismo São Luís  
**@** turismo.saoluis

SEJAM BEM-VINDOS!

ESPAÇO GASTRONÔMICO

## Reabertura do Museu da Gastronomia e CAT



**SÃO LUÍS**  
Patrimônio da Humanidade

Museu da Gastronomia Maranhense e Central de  
Atendimento ao Turista (CAT)

Estarão reabertos ao público a partir  
do dia 18/01

**GASTRONOMIA**  
MARANHENSE

CASINHA DA ROÇA

# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO

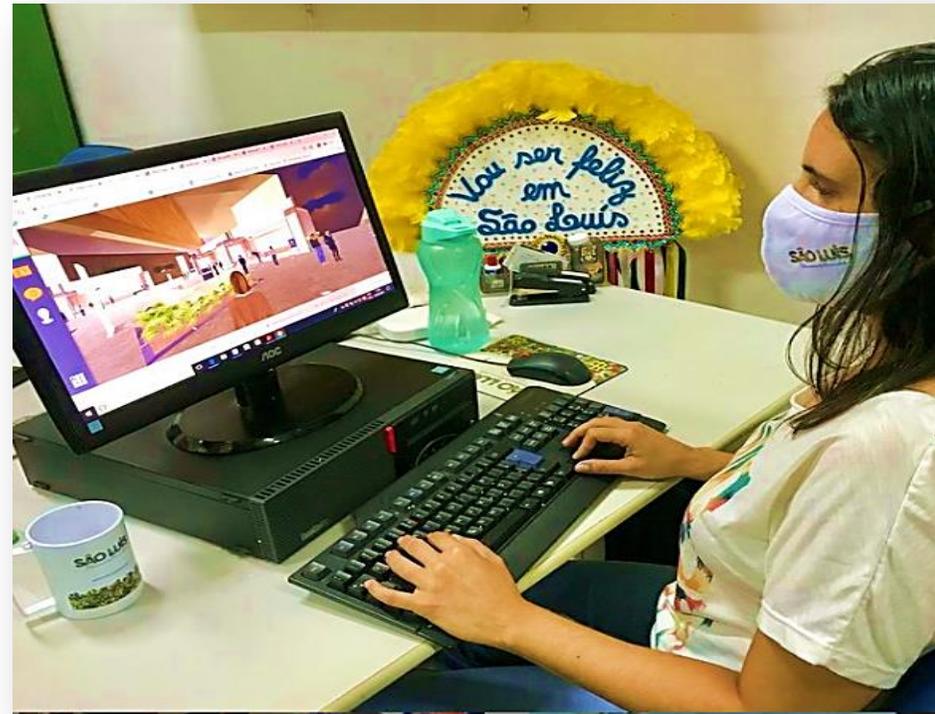


Pesquisa de demanda turística durante o Carnaval, seguindo os protocolos de segurança. Foi realizada usando a ferramenta de QR CODE.



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO

Participação virtual  
na Feira Destino  
AVIAREPS



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO

Influencer @viaja\_bella



Cantor @paoloravley



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO



Influencer @nomadaround



Influencer @sophiadiniz\_



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO



## Eleição do COMTUR



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO



**Instância de Governança do Polo São  
Luís**



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO



Implantação do QR CODE em estabelecimentos de hotéis, bares e restaurantes. No total 120 estabelecimentos receberam o QR CODE



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO

Todos os visitantes podem entrar em contato com a Central de Atendimento ao Turista via WhatsApp ou ligação para tirar dúvidas, sem precisar se deslocar para o ponto físico do CAT de São Luís.



**i**

PARA SUA SEGURANÇA  
UTILIZE O USO DE  
MÁSCARA

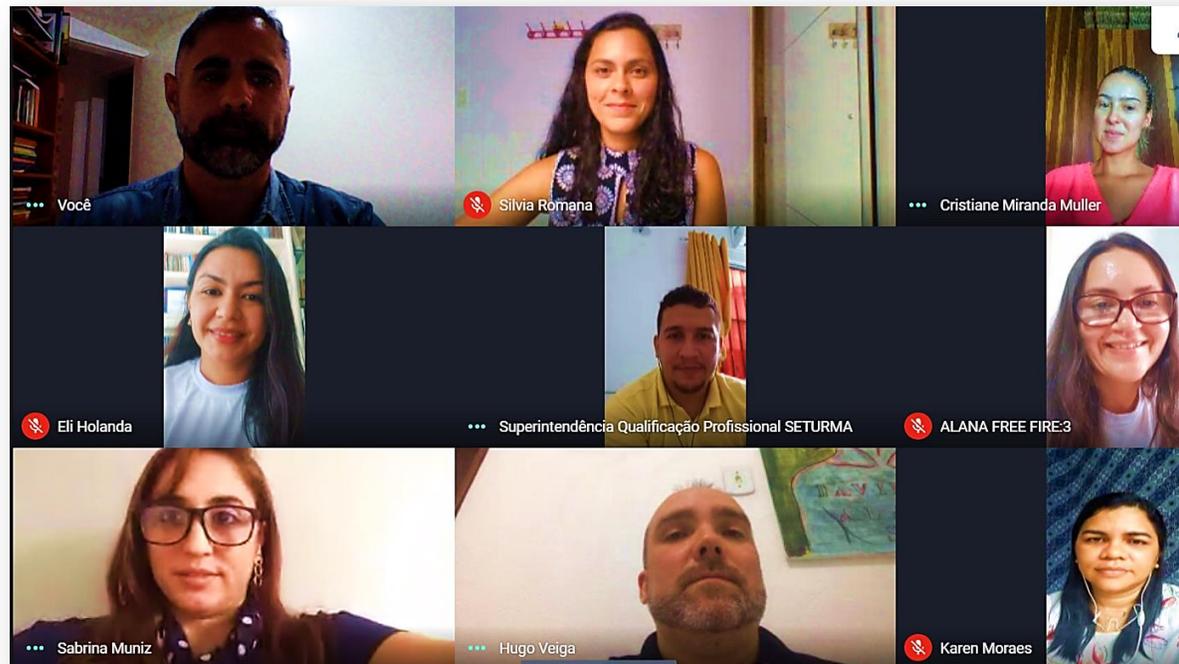
**(98) 99158-4947**  
Atendimento on-line

**CENTRAL DE ATENDIMENTO AO TURISTA (CAT)**

Atendimento gratuito aos turistas em português e inglês.  
Disponível de segunda a sábado de 8h às 18h.

PREFEITURA DE  
**SÃO LUÍS**  
POR UMA CIDADE MELHOR  
SETUR

# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO



A Setur São Luís e a Setur Maranhão firmaram parceria, visando ações conjuntas que possam contribuir para o trade da capital maranhense.

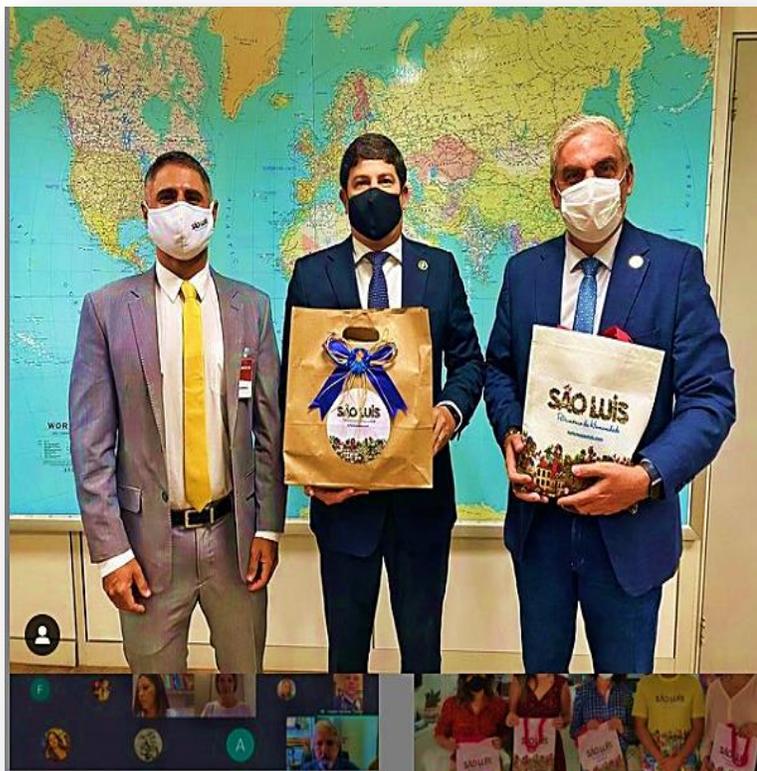


# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO

Distribuição de Cestas Básicas para profissionais de Turismo dos setores de agências, eventos, transportes turísticos e guias de turismo .



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO

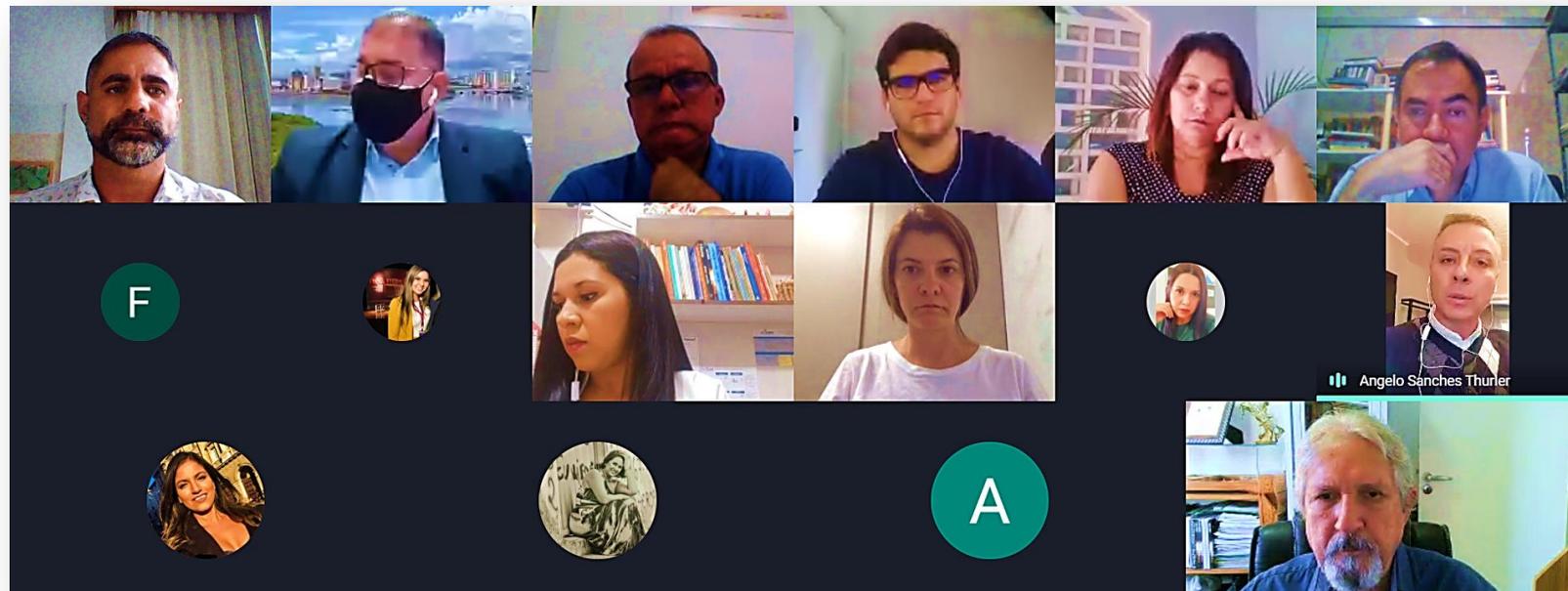


Reunião com o **Ministério do Turismo** e **EMBRATUR** com o objetivo de estreitar relações para a divulgação do Destino São Luís e ações que corroborem para o desenvolvimento de ações para retomada do turismo.



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO

Reunião com Secretários Municipais de Turismo filiados a ANSEEDITUR.



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO

Visita a Agências de Viagens de Brasília, com o objetivo de preparar os agentes para a comercialização do destino São Luís quando houver maior abertura para o turismo. Foram visitadas as Agências de Viagens [@aet.turismo](#), [@mundotour\\_viagens](#), Berlin Viagem e Turismo e na [@pier\\_viagens](#).



Capacitação de agentes de viagens de Brasília sobre o destino São Luís

# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO



**Inclusão de Guias de Turismo para atuarem no Museu da Gastronomia e CAT. No total, foram selecionados 6 profissionais.**



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO



Reconhecimento no Prêmio Nacional da ABBTUR - Mérito & Talento 2021! A cerimônia ocorreu de forma virtual e São Luís (MA) disputou com Balneário do Camboriú (SC) e Presidente Epitácio (SP).

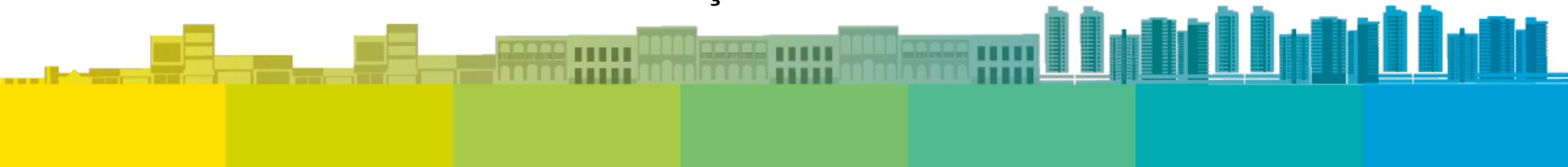


# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO



**Inauguração do  
Audioguia e tour em  
libras no Museu da  
Gastronomia  
Maranhense.**

**A cidade de São Luís  
torna-se mais acessível  
e inteligente. Com isto, o  
público tem acesso ao  
guiamento por áudio e  
em libras, facilitando a  
visitação de todos.**



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO



## EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 02/SETUR/2021

🏛️ Órgão: **SETUR (Turismo)**

📅 Publicação: **14/05/2021 14h45**

📅 Inscrições a partir de **17/05/2021 00h01** até **15/06/2021 23h59**

A Prefeitura Municipal de São Luís/MA, por intermédio da Secretaria Municipal de Turismo, órgão integrante da Administração Pública direta, inscrita no CNPJ sob o nº 06.307.102/0001-30, situada na Rua da Estrela, 82, Centro, São Luís/MA, em conformidade com a legislação federal nº 8.666/93 e demais alterações e normas pertinentes, TORNA PÚBLICO, para conhecimento de quantos possam interessar pela inscrição, que se acha aberto o presente CHAMAMENTO PÚBLICO do Projeto “EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS DO MUSEU DA GASTRONOMIA MARANHENSE 2021”, que tem por objetivo contribuir para a dinamização do Museu da Gastronomia Maranhense, bem como o fomento e a valorização da atividade laboral de artesãos e artesãs. As inscrições ocorrerão no período de 17 de maio a 15 de junho de 2021, em conformidade com as condições explicitadas a seguir, visando ofertar vagas às pessoas físicas, residentes no município, para exporem obras artísticas no espaço do Museu da Gastronomia Maranhense, no período de julho a



## Abertura de edital de chamamento público para exposições temporárias no Museu da Gastronomia Maranhense



# MARKETING E FOMENTO DO TURISMO

## TERMOS DE COOPERAÇÃO TÉCNICA

- Municípios que integram a Instância de Governança, para fortalecimento de ações promocionais do Polo São Luís;
- Setur São Luís e a Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da Universidade Federal do Maranhão para disponibilizar dois estagiários que atuarão nas ações da Instância de Governança;
- Com as Instituições de Ensino Superior públicas e particulares para estágios curriculares;
- Com o SEBRAE para a realização de cursos;
- Cooperação com o SENAC para a realização de oficinas de gastronomia.



# ANÁLISE MERCADOLÓGICA

- Boletim do turismo do mês de janeiro / fevereiro / março (conjunto de pesquisas realizadas em parceria com o Observatório de Turismo da cidade de São Luís. Ex: Fluxo de passageiros dos portões de entrada da cidade, indicadores da hotelaria de São Luis, Pesquisa (#) Instagram, pesquisa de reputação on-line entre outros);
- Pesquisa de Demanda (alta temporada) no aeroporto de São Luís;
- Pesquisa do perfil do visitante do Museu da Gastronomia Maranhense;
- Pesquisa do perfil do visitante do CAT;



# ANÁLISE MERCADOLÓGICA

- Pesquisa CADASTUR empresas turísticas (em parceria com o Observatório);
- Pesquisa do perfil dos ciclistas (em parceria com o Observatório);
- Pesquisa Selo responsável (em parceria com o Observatório);
- Atualização do livro de indicadores turísticos (em finalização);
- Cessão da Plataforma Integrada do Turismo de Minas Gerais.



# QUALITUR – QUALIFICAÇÃO PARA O TURISMO

## CURSOS INTERNOS E EXTERNOS

Oferta de cursos de qualificação profissional aos servidores da Secretaria Municipal de Turismo e trade turístico de forma presencial e *online*.

**ÉTICA  
PROFISSIONAL**

Palestrante  
**Gardênia  
Feitosa**



Google Meet

Link de inscrição disponível no site  
[www.saoluis.ma.gov.br/setur](http://www.saoluis.ma.gov.br/setur)

**12 de Maio - 15h às 16h30**

**VAGAS LIMITADAS**



**OFICINA  
MÍDIA DIGITAL PARA  
EMPRESÁRIOS**

Palestrante **SEBRAE**



*A força do empreendedor brasileiro.*

Google Meet

Link de inscrição disponível no site  
[www.saoluis.ma.gov.br/setur](http://www.saoluis.ma.gov.br/setur)

**29 de Abril - 14h às 17h**

**OFICINA  
MÍDIAS DIGITAIS**

COMO FORTALECER  
MINHA MARCA E  
PRODUZIR CONTEÚDO



**29 de março - 14h às 17h**

Google Meet

Palestrante: **Lucas Sakamoto**

INSCRIÇÃO: [WWW.SAOLUIS.MA.GOV.BR/SETUR](http://WWW.SAOLUIS.MA.GOV.BR/SETUR)

Link de chamada será  
enviado no e-mail  
02=11eed by o na inscrição



# QUALITUR – QUALIFICAÇÃO PARA O TURISMO

## CURSOS INTERNOS E EXTERNOS



**Curso de Informações Turísticas para a Guarda Municipal**



# QUALITUR – QUALIFICAÇÃO PARA O TURISMO

## CURSOS INTERNOS E EXTERNOS

Curso de Qualidade no Atendimento - artesãos do centro histórico



# QUALITUR – QUALIFICAÇÃO PARA O TURISMO

## CURSOS INTERNOS E EXTERNOS

Curso *InCompany* - Qualidade no Atendimento - Padaria Pão & Leite



# QUALITUR – QUALIFICAÇÃO PARA O TURISMO

## WEBSÉRIE SABORES E CORES

LANÇAMENTO DO PROJETO

**SABORES E CORES  
DOS CHEFS MARANHENSES**

WEBSÉRIE EXCLUSIVA  
NO IGTV E YOUTUBE

**Danilo Dias**  
Chefe Premiado Nacionalmente e  
Sócio Proprietário Flor de Vinagreira  
**Chefe Convidado**



LIVE

Transmissão pelo instagram: @turismo.saoluis

**31 de março - 17h**



# QUALITUR – QUALIFICAÇÃO PARA O TURISMO

## SENSIBILIZAÇÃO



**Parceria com o Comitê de Gestão e Limpeza Urbana para o alinhamento sobre as ações de sensibilização em relação ao descarte adequado do lixo junto às empresas (bares, restaurantes e meios de hospedagem) localizadas no Centro Histórico de São Luís.**



# PROJETOS EM FASE DE PLANEJAMENTO

- **Parceria com as Secretarias Municipais de Turismo de Fortaleza e Tutóia para criação de roteiro integrado;**
- **Parceria com a Secretaria de Turismo do Distrito Federal para criação de Roteiro Integrado com o Polo São Luís;**
- **Projeto REVIVA:** Chamada Pública finalizada, em planejamento de datas dos eventos referentes ao projeto. Devido à Pandemia, as ações podem ocorrer de forma *online*;
- **Filiação à BRAZTOA;**
- **FAMTOUR Virtual em parceria com o SEBRAE;**



# PROJETOS EM FASE DE PLANEJAMENTO

- **Elaboração de Novos Roteiros:**
  - Quilombo Cultural*
  - São Luís Criativa*
  - Juçarais do Maracanã*
  - Caminhos da Poesia*
- **Participação nas Feiras: AVIESP, ABAV, FESTURIS e BNT;**
- **Publicidade do Destino São Luís em mídias nacionais;**
- **Rodada de Negócios em Belém, São Paulo, Brasília e Belo Horizonte;**
- **Reestruturação do site do destino São Luís.**



# PROJETOS EM FASE DE PLANEJAMENTO

## EQUIPE SETUR EM CAMPO



# SÃO LUÍS NA MÍDIA

## MATÉRIAS EM MÍDIAS LOCAIS E NACIONAIS



# SÃO LUÍS NA MÍDIA

## MATÉRIAS EM MÍDIAS LOCAIS E NACIONAIS



# SÃO LUÍS NA MÍDIA

## MATÉRIAS EM MÍDIAS LOCAIS E NACIONAIS



# SÃO LUÍS NA MÍDIA

## MATÉRIAS EM MÍDIAS LOCAIS E NACIONAIS



# OBRIGADO!

